

中华全国总工会文件

总工发〔2014〕3号

中华全国总工会关于印发《全国工会 职工书屋建设工程五年规划 (2014—2018年)》的通知

各省、自治区、直辖市总工会，各全国产业工会，中共中央直属机关工会联合会、中央国家机关工会联合会，全总各部门、各直属单位：

现将《全国工会职工书屋建设工程五年规划（2014—2018年）》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

中华全国总工会

2014年1月27日

全国工会职工书屋建设工程五年规划

(2014—2018 年)

为全面贯彻落实党的十八大、十八届三中全会精神、习近平总书记重要讲话和中国工会十六大精神，学习宣传实践中国特色社会主义工会发展道路，充分发挥工会组织在推动社会主义文化大发展大繁荣中的重要作用，切实保障职工的精神文化权益，提高职工队伍整体素质，根据《国家“十二五”时期文化体制改革和发展规划纲要》和《中华全国总工会关于开展全国工会职工书屋建设的实施意见》（总工发〔2008〕3号），在认真总结工会职工书屋工作经验的基础上，制定本规划。

一、总体要求

今后五年是职工书屋建设发展的重要时期。面对新起点、新形势，全国工会职工书屋建设将坚持以党的十八大、十八届三中全会、习近平总书记系列重要讲话和中国工会十六大精神为指导，以维护职工精神文化权益、提高职工队伍素质、促进职工文化建设为宗旨，着力加强对阅读学习条件缺乏的地区、单位和职工的覆盖力度，着力发挥职工书屋作用，提高职工书屋建设管理水平，不断满足广大职工特别是

一线职工、农民工多样化的阅读学习需求，团结动员广大职工为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

今后五年，全国工会职工书屋建设的基本要求是：

——坚持正确的政治导向。要使职工书屋成为新时期工会组织密切联系职工群众的有效载体，成为开展涵养社会主义核心价值观实践活动的平台阵地，通过提供优秀的精神文化产品、开展丰富的阅读学习活动，大力弘扬主旋律，传播正能量，倡导工人阶级优秀品质和劳模精神，加强对社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的宣传教育，积极培育社会主义精神文明风尚。

——坚持为企业职工服务的宗旨。要把满足职工群众精神文化需求同提高职工素质结合起来，在提供多样化的精神文化产品的同时，加强科学文化、技术技能方面的读物及相关文化设施的配备；要把服务职工同教育引导职工结合起来，充分利用职工书屋的资源、场地等优势，开展形式多样的职工学习培训活动，推动职工文化和企业文化建设发展。

——坚持扩大学习条件不足地区职工书屋建设的覆盖面。职工书屋建设要重点向学习阅读条件不足的地区特别是老少边穷等读书困难地区倾斜，让更多职工特别是困难地区的一线职工、农民工共同享有文化发展的成果。

——坚持把发挥作用放在突出位置。要进一步拓展职工书屋在企业职工文化建设方面的功能，把图书利用情况、活

活动开展情况、职工群众参与情况等作为重要标准，不断增强职工书屋的魅力和活力，引导、激发和帮助广大职工读书成才，使职工书屋成为增强工会组织吸引力凝聚力的重要载体，成为工会服务职工工作体系的重要组成部分，成为职工的精神文化家园。

——坚持以创新精神推动职工书屋建设可持续发展。要重点抓好理念创新、手段创新、服务创新，不断丰富拓展职工书屋的内容及形式、内涵和外延、功能与作用，使职工书屋常建常新，永葆生机活力。

二、主要目标

2014—2018年，全国工会职工书屋建设的主要目标是：进一步覆盖阅读学习条件不足的地区、单位和职工，进一步增强职工书屋的综合利用功能和活力，进一步推进数字化建设，进一步提高便利化水平，基本形成标准化管理服务体系，使职工书屋真正成为职工学习成才的重要平台、企业职工文化建设的重要载体、全民阅读活动与公共文化服务体系的重要组成部分。

（一）阅读学习条件不足地区职工书屋建设进一步扩大。2014年到2018年，全国总工会每年继续在各地建职工书屋示范点1000个，带动各地工会每年新建职工书屋10000个。新建的职工书屋要确保重点建在缺少阅读学习条件、切实需要帮助的地区和基层单位，向基础设施较差的中西部地区、

老少边穷及少数民族地区、新型城镇化进程中农民工集中流入的地区、单位倾斜。

（二）建设水平进一步提升。全国总工会出资援建的职工书屋基本标准是：藏书量 3000 册、报刊 20 种以上，电子音像制品不少于 80 种（张），有可上网电脑，由同级工会调配专（兼）职工作人员从事职工书屋的日常管理。各地工会根据企业实际情况因地制宜、分类指导建设职工书屋，可通过小型图书角、书架、流动书箱等创新模式和灵活适用的方式为流动性较大的一线职工提供阅读学习条件。

（三）作用发挥进一步增强。重视依托职工书屋开展读书、征文、演讲、朗诵、文艺创作等各类活动，丰富职工的精神文化生活。要进一步发挥职工书屋的教育培训作用，加强社会主义核心价值观教育、职工素质技能培训等，重点选配涵养社会主义核心价值观、弘扬主旋律、传播正能量、宣传劳模等先进人物、弘扬中华优秀传统文化、提升职工素质与修养等方面的图书，使职工书屋进一步成为团结和凝聚职工群众的重要阵地，成为工会提高职工素质、推进企业职工文化建设的重要抓手。

（四）服务能力进一步提高。要加大对职工书屋的资金投入，不断完善职工书屋的阅读设施，及时更新图书品种，改善职工的阅读体验。树立以职工为本的服务理念，重视青年职工群体的阅读需求，注重选配图书的思想性、实用性和时

代性，为职工提供专业的阅读指导，通过创新活动引导职工多读书、读好书。不断丰富服务内容，拓展服务功能，使职工书屋成为全民阅读的重要载体。

（五）工作格局进一步健全。要进一步建立健全党政重视、企业支持、工会主导、社会参与的职工书屋建设工作格局，切实发挥全国工会职工书屋建设领导小组的职能，加强对各地职工书屋建设的指导。全国总工会宣传教育部和中国工人出版社要进一步做好职工书屋的日常管理服务。各省级工会要进一步建立健全相应的领导机构，统一部署指导、协调推进本地区职工书屋建设。

（六）职工书屋管理进一步规范。配合职工书屋五年规划，制定《全国工会职工书屋管理规范》，推进职工书屋规范化管理，更加充分地发挥已建职工书屋的功能和作用。

三、重点任务

（一）推进职工书屋综合化建设，努力实现功能的延伸。要在发挥职工书屋阅读学习功能的基础上，进一步向职工综合文化平台延伸。要及时更新图书，完善阅读设施，进一步增强职工的学习效果。要与职工素质建设工程相结合，利用职工书屋丰富的学习教育资源开展思想政治教育、技术技能培训等活动；要与企业职工文化建设相结合，依托职工书屋举办读书会、演讲、朗诵、文艺创作、书画摄影展览等各类活动，让职工书屋成为职工自我学习、自我教育、自我提高

的综合平台。有条件的职工书屋可开展公益性的图书经营活动，增强职工书屋的活力，使职工书屋建设与组建工会、创办职工帮扶服务中心、建设“职工之家”等工作进一步有机结合，在促进工会成为枢纽型社会组织，成为学习型、服务型、创新型组织过程中发挥重要作用。

（二）推进职工书屋数字化建设，努力实现内容的延伸。在切实配好纸质图书的同时，积极探索职工书屋数字化建设。完善和更新职工书屋电脑及上网设施，为职工提供网络阅读、信息查询的便利条件。因地制宜，加大对数字化、多媒体阅读设施的建设，为职工提供无线上网、手机阅读等服务。开发建设全国职工书屋图书数据库，逐步形成各级工会共享的电子职工书屋阅读平台。

（三）推进职工书屋便利化建设，努力实现服务的延伸。各地工会要根据企业实际情况和职工的需求，统筹考虑做好书屋选址、基础设施建设、人员配备等方面的工作，为职工书屋便利化建设创造条件。各地职工书屋要及时更新图书、合理安排开放时间，完善借阅管理制度，开展各类活动，为职工提供周到便利的服务，吸引更多的职工群众到书屋中来。

四、保障措施

（一）加强组织领导，健全全国工会职工书屋统一管理服务体系。全国工会职工书屋建设领导小组要在全总书记处的领导下，认真履行各项职能，在总体规划、工作部署、资金

落实、督促检查等方面发挥更大作用。各地工会要高度重视职工书屋建设工作，省级工会、市（地）级工会要建立健全相应的领导机构。强化全国工会职工书屋图书配送中心职能，进一步做好职工书屋建设日常管理、图书选配等工作，每年结合职工素质建设要求和职工学习阅读需求，经认真筛选编制推荐图书目录供各地工会和基层职工书屋选订。在省、市（地）级工会探索建立职工书屋图书配送站，在全国工会职工书屋图书配送中心的指导下开展工作。建设全国工会职工书屋网，逐步实现集信息发布、工作管理、网上订单等于一体的综合服务功能。加强职工书屋管理人员队伍建设，积极开展业务培训、工作交流等活动。

（二）加大政策协调和资金投入力度，完善职工书屋社会化运行机制。积极争取中央财政的支持，各县（区）以上总工会要将职工书屋建设资金列入本级经费预算，按照与上级工会出资规模不低于1：1的比例配套资金，争取同级财政支持，共同用于职工书屋建设。推动职工书屋建设与政府公共文化建设和企业文化建设结合起来，督促企业将职工教育经费用于职工书屋建设，把更多的人力、物力、财力投入到基层。引导社会组织和企业支持职工书屋建设，鼓励党政干部、工会工作者和职工群众向职工书屋捐赠图书。严格防范劣质图书及不合格文化产品流入职工书屋。广泛动员工会报刊、网站以及社会主流媒体宣传职工书屋建设的重要意义与经验

成果，不断扩大职工书屋的社会影响力。

（三）加强工作创新和制度创新，实现职工书屋可持续发展。创新职工书屋组建方式，规模以上企业可以单建，中小企业聚集的园区可以联合建，有条件的单位可以新建，有基础设施的可以增建，硬件条件有限的单位可以利用现有场地设施灵活建，千方百计为职工提供必要的读书场所和配套设施。统一制定职工书屋管理办法，明确职工书屋软硬件建设标准，规范挂牌及标识使用，加强职工书屋品牌保护和法律维权工作。总结推广经验，完善考核、激励和约束机制，确保职工书屋建设持续健康发展。各级工会要对职工书屋建设进度、建设质量和运行状况进行督查，指导职工书屋完善功能定位、明确服务目标、落实任务和责任，不断增强职工书屋的凝聚力和吸引力。

（四）整合工会出版资源，为职工书屋提供更多更好的图书。要以职工书屋建设为契机，适应职工生产生活方式转变和知识信息更新的时代潮流，组织实施职工书屋出版工程。重点围绕提高职工思想修养与素质技能、传播主旋律、弘扬传统文化等方面持续策划出版职工适用、质量上乘的图书，满足职工书屋建设的实际需要。

各省、自治区、直辖市总工会按照本《规划》精神，结合实际，制定贯彻落实具体措施。

